

報道関係者各位

プレスリリース

#ファッション #サステナブル #リセール

MADURO

Active SONAR

株式会社RRデジタルメディア

『MADURO』とリセールカンパニーがタッグ!!

『マデュロ・サステナ・クローゼット Powerd by RECLO』 始動!

～サステナブルにファッションを循環させる、ファッションのニューノーマルを提唱～

株式会社RRデジタルメディア（本社：東京都千代田区、代表取締役大久保清彦、以下、当社）と株式会社アクティブソナー（本社：東京都港区、代表取締役社長：青木康時）が運営するハイブランド専門リセールプラットフォーム「RECLO（リクロ）」は、当社が運営する男性ライフスタイル誌『MADURO（マデュロ）』および『MADURO ONLINE』（<https://maduro-online.jp>）にて、サステナブルな循環社会を作るためのコラボレーション連載『マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO』を本日9月25日発売の『MADURO 11月号』および『MADURO ONLINE』にてスタートいたします。またそれに伴い、買取・販売特設サイト『マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO』（<https://sustaina-closet.jp>）をオープンいたしました。



誌面連載



オンライン連載

今や世界中で、SDGsやサステナビリティが求められ、洋服やバッグ、靴、時計、ジュエリーなどファッションアイテムにおいても、新しい商品を消費していただくだけではなく、リサイクルやリユースしていく風潮が高まっています。

株式会社アクティブソナーでは手軽かつ、正規品保証で安心・安全で上質なりセール体験を提供する、リセールプラットフォーム「RECLO」を通じてリセールを生活に根付かせ、人々がモノを大切に循環社会の実現を目指しています。

その企業理念に当社は共感し、この度『MADURO』と「RECLO」でタッグを組み、**大量生産&大量消費から一歩進んだファッションの正しい循環の在り方を追求していく、これまでにない新しい取り組み**として連載企画『マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO』をスタートするに至りました。

連載では『MADURO』の総編集長大久保と株式会社アクティブソナー代表取締役青木氏が対談し、クローゼットに眠る洋服や小物をサステナブルに循環させるための逸品や情報を紹介していきます。



『マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO』の買取・販売特設サイトのTOPイメージ

『マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO』の買取・販売特設サイトでは、連載で紹介しきれない内容をより深掘し、毎週紹介。「RECLO」のサービスページへリンクしているため、我々の想いに共感していただいた読者様が実際にクローゼットを覗き、その場で買取査定を依頼したり、商品を購入したりできるようになっています。

次の誰かに繋げたいアイテムをスマートに循環させるため、「RECLO」ではクローゼットに眠るブランド品やアパレル、時計、宝飾品に至るまで、玄関先で渡すだけで自宅にいながら手軽に出品依頼をすることができます。売値をお伝えし適正価格で買取をするため、初めての出品者でも安心・安全に出品可能。出品後は「RECLO」に委託販売での出品と買取が選べるだけでなく、正規品保証で世界180ヶ国にて同時併売されるため販売サイクルが速く、出品者のニーズに合わせたリセールが可能となっています。

『マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO』を通じて、買って捨てるではなく「大切なアイテムを誰かに使ってもらいたい」という想いをつなげ、サステナブルな新しいファッションの循環を作りあげてまいります。

マデュロ・サステナ・クローゼット Powered by RECLO

男性ライフスタイル誌『MADURO』にて連載

誌面 : 隔月奇数月25日発行 (初回9月25日)

オンライン : 毎週土曜日 (初回9月25日) <https://maduro-online.jp>

買取・販売特設サイト : 毎週土曜日 (初回9月25日) <https://sustaina-closet.jp>

<内容予定>

- ・ROLEXはなぜ値上がるのか!?
- ・エルメスのバッグがサステナブルな理由
- ・Supremeの正解不正解 etc...

▼MADURO (マデュロ) について

株式会社RRデジタルメディアグループの株式会社MADURO ONLINEが運営する、40代の家族を大切にしている男性向けラグジュアリー・ライフスタイル誌。キャッチコピーは「妻、子ども、家族etc...『一番愛する人と上質な時間を過ごすために!』」。毎月25日発売。ウェブ上でも『MADURO ONLINE』(<https://maduro-online.jp>)を展開し、毎日更新中。

▼RECLO (リクロ) について <https://reclo.jp/>

RECLOとは高級ブランド品を対象とし、ブランド品を売りたい人と買いたい人それぞれのクローゼット

トを“シェア”しあうリセールプラットフォームです。ユーザーは不要になったブランド品をRECLOに預けるだけ。あとはRECLOが、専属の鑑定士による商品の査定・値付けから出品、取引成立後の入金確認、配送まで全て面倒な作業を行います。加えて、全品正規品保証をお約束する安心・安全な委託&買取サービスを展開することで上質なリセール体験を提供しています。さらに、アジア、欧米、その他さまざまな地域において180ヶ国で同時併売できるシステムを保有しているため、リセール品を適切な価格でグローバルに販売可能です。

海外売上比率は57%を越え、グローバルリセールプラットフォーム事業が好調に推移。Checked in Japan の日本品質が受け入れられ、中国大陸での販売が拡大。先行きが不透明な景気環境に強いリユース事業の中で、ユーザーに透明性の高いコンシェルジュサービスを提供できる委託販売方式が評価されています。

※リセールとは

当社は「価値あるモノの命を、未来へと正しくつないでいく」というビジョンのもと、再利用を意味する「リユース」ではなく、正しい価値でモノが販売されていく「リセール」を推進してまいります。「リセール」という考え方が浸透することで、賢くスマートなブランド品売買の実現を目指します。

▼株式会社アクティブソナー会社概要

- 社名 : 株式会社アクティブソナー <https://active-sonar.co.jp/>
- 所在地 : 東京都港区芝1-5-9 住友不動産芝ビル2号館 8F
- 設立 : 2012年11月
- 代表者 : 代表取締役社長 青木康時
- 事業内容 : ブランドリセールプラットフォーム「RECLO (リクロ)」の運営、法人向けリユース事業

※RECLOおよびRECLOのロゴは、株式会社アクティブソナーの登録商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

▼株式会社 RR デジタルメディア会社概要

- 社名 : 株式会社 RR デジタルメディア <https://rrdigital.co.jp/>
- 所在地 : 東京都千代田区神田小川町2-1-2 シンコーミュージックプラザ東館 7F
- 設立 : 2018年10月
- 代表者 : 代表取締役社長 大久保清彦
- 事業内容 : メディア事業を運営する子会社等の経営管理、およびこれらに附帯または関連する一切の事業

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 RR デジタルメディア 広報担当 小澤
電話番号 : 03-6427-8814 Mail: ozawa@rr-pub.jp